

WAGEN-MERKBLATT

für teilnehmende Wagen an der DANCE OUT MON€YMANIA-Parade vom 3. Oktober 2009

Dies sind die „Spielregeln“, an die sich jede Gruppe halten muss, die mit einem Wagen an der DANCE OUT MON€YMANIA-Parade teilnimmt.

Finanzierung & Getränkeverkauf

- Jeder Wagen organisiert sich selbst, um die Miete und die Ausrüstung des Wagens zu finanzieren.
- Die Kerngruppe (KG) wird Bier, Sirup und einen Soli-Punsch verkaufen. Die KG wird vorab Bier bestellen, welches ihr auch auf eurem Wagen verkaufen könnt. Sagt, wie viel ihr etwa braucht. Der Verkauf gegen Richtpreis-Kollekte und mit Depot dient dazu, euren Wagen zu finanzieren.
- Wer Sachen an der Parade verkaufen will, spricht sich mit der KG ab. Verkauft nur regionale Produkte oder solche, die durch fairen Handel zu uns gelangten.
- Versucht, eure finanziellen Ausgaben wenn möglich schon vor der Parade zu decken.

Ökologie & Sicherheit

- Waren immer im Mehrweg-Depotgeschirr verkaufen. Bier in Depotflaschen oder Mehrwegbechern. Keine Dosen! Plastikgeschirr mit Depot verkaufen. Wir wollen möglichst keinen Abfall am Boden.
- Genügend Abfallsäcke am Wagen anbringen. Rund um den Wagen aufräumen, „fötzele“.
- Sicherheit: Wagenschutz und Massnahmen vorher abklären, damit niemand überfahren wird. Erkundigt euch bei der KG, falls Fragen auftauchen.
- Jedes Wagenteam muss wissen, wen sie ansprechen müssen bei Gewalt, Verletzungen oder sonstigen Problemen.
- Jeder Wagen organisiert sich einen Feuerlöscher (elektronische Anlagen berücksichtigen!).
- Jeder Wagen führt eine Bordapotheke und genügend Wasser mit.
- Jeder Wagen hat eine Telefonliste mit den wichtigsten Nummern (wird von der KG abgegeben).

Politik & Ideologie

- Dies ist eine friedliche Aktion. Wenn ihr Sachbeschädigungen oder sonstige Gewalt (von Demonstranten, Polizei oder Dritten) beobachtet, reagiert und nehmt Kontakt mit der Paradedefrieden-Gruppe (PAF) auf.
- Jeder teilnehmende Wagen verziert seinen Wagen mit der Parade angemessenen politischen Inhalten (Global denken, regional handeln; WEF-Kritik; Finanzkrise; Klima; Konsumbewusstsein; Alternativen; Reiche Herzen statt fette Gewinne). Kunstschaffende sollen soweit möglich politische Inhalte in ihre Kunst einflechten. Zur Koordination der verschiedenen Themen, nehmt Kontakt zur Kerngruppe auf.
- **Cocacola, Heineken, Nestlé und alle anderen Multis haben an der Parade nichts verloren. Die KG wird die Wagen vor der Parade darauf prüfen!**
- Unsere Wagen sowie unsere Generatoren werden zwar nicht von Sonnenkraft angetrieben, trotzdem tun wir alles, was irgendwie möglich ist, um die Umwelt rund um unsere Parade zu schonen.
- **Wir sind eine politische Aktion – keine Streetparade! Darum bringt Transparente, Flyers, politischen Sound und politische Performances mit. Wir wollen mit dieser Parade über die negativen Folgen kapitalistischer und neoliberaler Globalisierung aufklären und möglichst viele (ökologisch nachhaltige und sozial verträgliche) Lösungsmöglichkeiten aufzeigen.**

Kontakt: info@danceoutmoneymania.org oder 077 406 68 88